SAS My Keeper
154 chemin Saint Michel
06620 Le Bar sur Loup

OBJET : Offre de stage – Assistant.e marketing et communication

❖ Contexte

My Keeper connaît une forte croissance dans le déploiement de solutions IoT/4G de sécurité auprès de ses clients directs et de ses partenaires revendeurs. Pour accompagner cette dynamique et développer notre présence, nous recherchons un.e stagiaire au sein du pôle marketing en tant qu'assistant.e marketing et communication.

❖ Objectif du stage

Au sein d'une équipe dynamique, votre mission principale sera d'assister l'équipe marketing & communication (4 personnes) dans l'ensemble de ses activités.

❖ Missions

En qualité d'assistant.e marketing et communication stagiaire, vos missions seront les suivantes :

1. **Participation à la stratégie globale du service marketing :**

   - Comprendre et contribuer à la stratégie marketing globale.
   - Participer aux réunions d'équipe et aux brainstormings stratégiques.
   - Assister dans l'analyse des tendances du marché, la veille concurrentielle et les retours clients pour orienter la stratégie.

2. **Soutenir l'équipe commerciale à travers des actions marketing :**

- Participer au développement de campagnes de communication adaptées (emailing, publipostages, blog).
- Rédiger et assurer la cohérence des messages en fonction des différents segments de destinataires (clients/prospects/partenaires).
- Construire et mettre à jour les supports de communication.
- Participer à la prise en main de notre nouveau CRM (HubSpot).

3. **Marketing des réseaux sociaux :**

- Créer du contenu engageant pour nos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram & Facebook) à travers différents formats : carrousels, photos, réels etc.
- Suivre la stratégie de prospection sur LinkedIn à partir d'outils d'automatisation (LinkedIn Sales Navigator, Waalaxy, etc.).
- Participer à la croissance des communautés sociales.

4. **Soutenir le SEO de notre site internet :**

- Participer à la stratégie de contenu (blog, lead magnet).
- Participer à l'amélioration continue du site internet tant sur le plan graphique que technique.

❖ **Profil requis**

- Niveau d'études minimum : Master 1 spécialisé en marketing, commerce ou équivalent.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Proactif.ve, dynamique, autonome et doté.e d'un esprit d'équipe.
- Bonne maîtrise de la suite Microsoft.
- Connaissance de Canva et des bases de la suite Adobe.
- Bonne connaissance de l'univers du digital.

❖ **Les +**

- Google Ads & Analytics.
- Maîtrise avancée de Photoshop, Illustrator, InDesign et d'un logiciel de montage vidéo (Premiere Pro).
- CMS (WordPress).
- HubSpot.
- IA (Claude, Midjourney).

❖ **Gratification**

- Gratification légale (15 % du plafond horaire de la Sécurité sociale),
- Titres restaurant à hauteur de 8€ / jour travaillé (financement à hauteur de 50% par la société),
- Prime discrétionnaire en fin de stage selon l'implication.

❖ **Lieu du stage**

Dans nos locaux aux Espaces de Sophia, 80 route des lucioles, Bat 0, 06560 Valbonne.

❖ **Temps de présence**

35 heures (du lundi au vendredi, 09h00-12h00 / 13h00-17h00).

❖ **Cadre**

Convention de stage tripartite obligatoire

❖ **Durée du stage : 6 mois**

Date d'entrée : Au plus tôt à compter du 04 janvier 2027

❖ **Tuteur du stage**

Yannis AMRANI, Directeur Marketing

❖ **Pour postuler**

CV et lettre de motivation à recrutement@mykeeper.fr