



## OFFRE D'ALTERNANCE - Assistant.e marketing & communication

### ❖ Descriptif de la société :

Fondée en juin 2016, My Keeper est une start-up spécialisée dans la conception et le développement de systèmes d'alertes connectés. La société familiale a, depuis sa création, connu une croissance exponentielle sur le secteur des collectivités territoriales. My Keeper compte aujourd'hui plus de 1 500 clients publics (mairie de Paris, Lille, Créteil, etc.) et privés (Hôtel Le Fouquet's, Groupama, AESIO Mutuelle, etc.). L'équipe de 31 collaborateurs en CDI a réalisé un CA de 3,5 millions d'euros en 2023 puis de 6,8 millions en 2025. Objectif 7,8 M d'€ en 2026.

### ❖ Description du poste :

Dans le cadre d'un contrat d'alternance (12 à 24 mois), vous interviendrez sur l'ensemble des leviers du marketing et de la communication digitale de notre société. Vous bénéficierez d'une réelle autonomie dans vos missions tout en étant accompagné(e) dans votre montée en compétences.

### ❖ Vos missions

#### Communication (50%)

##### Réseaux sociaux

- Gestion quasi autonome de notre présence LinkedIn (stratégie de contenu, planification, publication, Community management) en priorité et de nos pages Facebook & Instagram.
- Création de contenus engageants adaptés à notre cible B2B
- Veille sectorielle et analyse des tendances

##### Création de contenus

- Support à la création graphique (visuels pour les réseaux sociaux, présentations)
- Production et montage de vidéos courtes (témoignages clients, présentation d'offres, actualités)

## **Marketing Digital (50%)**

### **Marketing automation & CRM**

- Mise en place et gestion de campagnes d'emailing automatisées
- Animation et enrichissement du CRM
- Création de workflows et scénarios de nurturing
- Analyse des performances et optimisation continue

### **Référencement**

- Support à l'optimisation SEO (optimisation de contenus et du site internet)
- Participation à l'optimisation des campagnes SEA
- Suivi des KPIs et reporting

### **❖ Profil recherché**

#### **Formation**

- Bac+3 à Bac+5 en Marketing Digital, Communication, École de commerce ou équivalent
- Rythme d'alternance souhaitée :
  - 1 jour école / 4 jours entreprise ou,
  - 1 semaine école / 3 semaines entreprise

#### **Compétences techniques**

- Excellente maîtrise de LinkedIn et des codes de communication B2B
- Bonne maîtrise des outils graphiques (Canva, Adobe Creative Suite)
- Compétences en montage vidéo (formats courts, réseaux sociaux)
- Connaissances en automation marketing et gestion de CRM
- Notions de SEO/SEA appréciées
- Aisance rédactionnelle en français obligatoire

#### **Qualités personnelles**

- Autonomie et sens de l'organisation
- Créativité et force de proposition
- Curiosité et veille active sur les tendances digitales
- Rigueur analytique

- Polyvalence et adaptabilité

### **Ce que nous offrons**

- Une réelle autonomie dans vos missions
- Un accompagnement personnalisé dans votre développement professionnel
- Une vision 360° du marketing et de la communication en environnement entrepreneurial
- La possibilité de contribuer concrètement à la croissance d'une entreprise montante

### **❖ Rémunération :**

- Rémunération réglementaire.
- Titres restaurant à hauteur de 8€ / jour travaillé (financement à hauteur de 50% par la société).
- Prime discrétionnaire selon performance délivrée.

### **❖ Lieu de travail :**

Dans nos locaux aux Espaces de Sophia, 80 route des lucioles, Bat 0, 06560 Valbonne.

Horaires : 35 heures (du lundi au vendredi, 8h30/12h / 13h-16h30).

### **❖ Durée du contrat : 12 à 24 mois.**

### **❖ Date d'effet souhaitée : Poste à pourvoir à partir de **septembre 2026****

### **❖ Organigramme : Vous reportez au Directeur Marketing, M. Amrani Yannis**

### **❖ Pour postuler : [recrutement@mykeeper.fr](mailto:recrutement@mykeeper.fr)**