

SAS MY KEEPER

154 chemin Saint Michel

06620 Le Bar sur Loup



OFFRE DE STAGE

Objet : Offre de stage - Assistant.e marketing & communication

❖ **Descriptif de la société :**

Fondée en juin 2016, [My Keeper](#) est une start-up spécialisée dans la conception et le développement de systèmes d'alertes connectés. La société familiale a, depuis sa création, connu une croissance exponentielle sur le secteur des collectivités territoriales. My Keeper compte aujourd'hui plus de 1 500 clients publics (mairie de Paris, Lille, Créteil, etc.) et privés (Hôtel Le Fouquet's, Groupama, AESIO Mutuelle, etc.). L'équipe de 29 collaborateurs en CDI a réalisé un CA de 3,5 millions d'euros en 2023 puis de 5,2 millions en 2024. Objectif 6,6 M d'€ en 2025.

❖ **Description du poste :**

Au sein d'équipes jeunes et dynamiques, votre mission principale sera d'assister l'équipe marketing & communication (3 personnes) au complet dans ses tâches telles que :

Participation à la stratégie globale du service marketing :

- Comprendre et contribuer à la stratégie marketing globale.
- Participer aux réunions d'équipe et aux brainstormings stratégiques.
- Assister dans l'analyse des tendances du marché, la veille concurrentielle et les retours clients pour orienter la stratégie.

Soutenir l'équipe commerciale à travers des actions marketing :

- Développer des campagnes de communication adaptées (emailing, publipostages, blog).

- Rédiger et assurer la cohérence des messages en fonction des différents segments de destinataires (clients/prospects/partenaires).
- Construire et mettre à jour les supports de communication.
- Participer à la prise en main de notre nouveau CRM (Hubspot).

Social média marketing :

- Créer du contenu engageant pour nos réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram & Facebook) à travers différents formats : carrousels, photos, réels etc.
- Suivi de la stratégie de prospection sur LinkedIn à partir d'outils d'automatisation (LinkedIn Pro, Waalaxy, etc.).
- Participer à la croissance des communautés sociales.

Soutenir le SEO de notre site internet :

- Participer à la stratégie de contenu (blog, lead magnet).
- Suivre la stratégie de netlinking.
- Participer à l'amélioration continue du site internet tant sur le plan graphique que technique.

❖ **Profil requis :**

Niveau d'études minimum : Master 1 spécialisé en marketing, commerce ou équivalent.

Excellentes capacités rédactionnelles en français.

Proactif.ve, autonome et doté.e d'un esprit d'équipe.

Bonne maîtrise de la suite Microsoft.

Connaissance de la suite Adobe et de Canva.

Bonne connaissance de l'univers du digital.

❖ **Les + :**

- Google Ads & Analytics.
- Photoshop, Illustrator, InDesign et logiciels de montage vidéo (première pro).
- CMS (Wordpress).
- Hubspot.
- IA (Claude, Midjourney).

❖ **Rémunération :**

- Rémunération réglementaire.
- Titres restaurant à hauteur de 8€ / jour travaillé (financement à hauteur de 50% par la société).
- Prime discrétionnaire en fin de stage selon performance délivrée.

❖ **Lieu de travail :**

Dans nos locaux aux Espaces de Sophia, 80 route des lucioles, Bat 0, 06560 Valbonne.

Horaires : 35 heures (du lundi au vendredi, 8h30/12h / 13h-16h30).

❖ **Durée du contrat :** 2 à 6 mois.

❖ **Organigramme :** Vous reportez au Directeur Marketing, M. Amrani Yannis

❖ **Pour postuler :** anais.plessier@mykeeper.fr