

# De l'idée à l'entreprise

## UNE FORMATION QUI FAIT ÉCOLE

Ça buzze



Sept startups en herbe ont été présentées par la promo 2022-2023 du BBA option «Entreprendre» de l'EDHEC Nice. Des projets rondement menés devant un auditoire professionnel. (Photos A.F.)

**En 4<sup>e</sup> année à l'EDHEC on peut choisir l'option «Entreprendre». Après quatre mois de coaching intense, les étudiants passent d'une idée à une entreprise.**

Ils ont la gnaque. Ils sont en dernière année de BBA à l'EDHEC sur le campus de Nice (entendez par là, Bachelor in Business Administration, soit un bac +4 en école de commerce) et ont choisi l'option «Entreprendre» pour développer une idée, un concept, voire créer leur propre entreprise. Dans la promo 2022-23, sept projets sortent du chapeau. À deux, trois ou quatre, voilà les étudiants qui forment une équipe prête à se jeter dans le grand bain de l'entrepreneuriat. «De septembre à décem-

bre, on les prépare. Stratégie de croissance, finance, marketing, droit, cohésion d'équipe, ils suivent un programme complet. C'est très dense et ils sont très investis.» Dominique Serio enseigne le droit social dans ce BBA. Ancienne avocate, elle apporte davantage que des conseils juridiques et les coache jusqu'au jour du «grand oral» devant un jury de professionnels.

### Mise en situation

Leur présentation est au point, le stress quasi absent, les pitchs sont

rodés. Il n'y a plus qu'à aller chercher des fonds pour lancer le business. Chaque équipe dispose de quinze minutes pour parler de la cible, du concept, du marché, de la concurrence, du business model, du plan de communication, du chiffre d'affaires prévisionnel et des perspectives d'évolution.

S'ensuit une séance d'un quart d'heure de questions de la part des entrepreneurs et investisseurs présents. Fabien Vella, fondateur de NoMad CoWorking à Vence, Eric Bonneau, ancien entrepreneur à l'étranger, Yohan Aimard, cofondateur de Rise Partners – spécialiste du conseil en innovation et investisseur, Gaëlle Gonzalez de l'Ouvreboite (accompagnement de startups à Nice) se sont intéressés à chaque projet. Écotourisme au Belize (Yellow Lemon), restaurant de

burger-poisson haut de gamme (Chez ThonThon), plateforme de recherche d'appartements pour étudiants (Sherloc'Home), offre digitale d'activités touristiques personnalisées pour hôtels (Pappy), et ils ont prodigué quelques conseils.

«Travailler l'ADN de la marque», «se concentrer sur ses compétences sans s'éparpiller», «ne pas oublier le produit d'appel»... On a donc parlé business en toute bienveillance et des projets vont, semble-t-il, émerger. Notons que c'est la 5<sup>e</sup> année que l'EDHEC propose cette option et que le résultat est là. Sont nées de ce programme, les sociétés SmartEar à Valbonne (fabricant de bandeaux et processeurs pour personnes malentendantes), MyKeeper à Châteauneuf-Grasse (alarme anti-attentat et anti-intrusion pour

### Incubateur Tech

«Accompagner des porteurs de projets technologiques à forte valeur ajoutée pour la société.» C'est ce que souhaitent les instances de l'EDHEC en ouvrant cet incubateur Tech Forward sur le campus de Sophia Tech. Chercheurs, étudiants, alumni des écoles fondatrices mais aussi startups pourront intégrer l'incubateur soit en janvier soit en juillet.

Justine Soudier, directrice d'EDHEC Entrepreneurs «Notre ambition est de construire un accompagnement complet de projets technologiques à impact positif qui transformeront le monde de demain et ses usages.» Certains étudiants pourront ainsi poursuivre l'aventure entrepreneuriale via l'incubateur.

les écoles). Ici les Artisans (sélection de produits artisanaux) et bien d'autres. L'histoire ne dit pas qui a investi dans quel projet.

Nous vous en présentons trois. Comme dirait l'un des étudiants de la Promo 2022 «Pas besoin d'être dans la Silicon Valley, pour entreprendre dans la Tech.» Of course!